

OPUS ONE

Napa Valley - Californie

VIGNOBLE ET VINIFICATION

<u>Propriétaire :</u>	Baron Philippe de Rothschild SA & Constellation Brands, Inc.
<u>Superficie :</u>	68 hectares
<u>Situation :</u>	à une centaine de kilomètres de San Francisco, au cœur de la Napa Valley
<u>Directeur Général :</u>	David Pearson
<u>Directeur Commercial :</u>	Laurent Delassus
<u>Vinificateur :</u>	Michael Silacci
<u>Encépagement :</u>	84 % Cabernet Sauvignon 6 % Merlot 5 % Cabernet Franc 3 % Malbec 2 % Petit Verdot <i>(pourcentage variable selon les millésimes)</i>
<u>Elevage :</u>	18 mois en fûts de chêne, puis 18 mois en vieillissement en bouteille avant sa mise en vente.



HISTORIQUE

Le maître-œnologue de Château Mouton Rothschild, Lucien Sionneau, et le fils de Robert Mondavi, Tim, vinifient ensemble le premier millésime à Robert Mondavi Winery en 1979 et le partenariat est annoncé officiellement l'année suivante.

En 1981, une caisse de vin produit par le partenariat est vendue 24 000 \$ aux premières enchères de vin de la Napa Valley (le prix le plus élevé payé pour un vin californien) et en 1982, Robert Mondavi et le Baron Philippe de Rothschild commencent à se pencher sur la conception de l'étiquette. Les partenaires se mettent d'accord sur le choix d'un nom d'origine latine, facilement reconnaissable en français et en anglais. Le Baron Philippe annonce son choix : « Opus », terme utilisé en musique pour répertorier l'œuvre d'un compositeur. Deux jours plus tard, il propose d'ajouter un mot de plus : « Opus One ».

Les millésimes 1979 et 1980 sont présentés en même temps, en 1984. Opus One devient alors le premier vin américain à être désigné comme un Premier Grand Cru.

Après le départ à la retraite de Lucien Sionneau en 1985, Patrick Léon devient maître-œnologue d'OPUS ONE, accompagné de Tim Modavi.

En 2004, le conseil d'administration d'OPUS ONE nomme David Pearson au poste de Directeur Général; c'est la première fois qu'une seule personne assume intégralement cette responsabilité. De même, Michael Silacci est désigné vinificateur ; il est aussi le premier à assumer l'entière responsabilité des secteurs viticole et vinicole.

L'année suivante en 2005, Constellation Brands, Inc. achète Robert Mondavi Corporation et assume la copropriété d'Opus One à 50 %. Opus One obtient dès lors une indépendance opérationnelle dans trois domaines clés : la gestion du vignoble, les ventes nationales et internationales, et la gestion administrative.